



مجموعة دبي لل الجودة
Dubai Quality Group



مسابقة أفكار الإمارات – الدورة التاسعة ٢٠٢٠

اسم الفكرة: مبادرة الدعم الخيري

اسم صاحب الفكرة: (محمد محمد) أو أسماء فريق العمل أو اسم الفريق: (فريق صناعة المعجزات)

اسم الشركة أو المؤسسة: مؤسسة الخيرات الخيرية للدعم الخيري

تاريخ تطبيق الفكرة: 12 مارس ٢٠١٩

ملاحظة: يستخدم هذا العرض التقديمي كمثال توضيحي فقط لكيفية كتابة ملف المشاركة. الشركة المذكورة في المستند وجميع ما يتعلق بها هي مؤسسة وهمية وأي تشابه بينها وبين أي مؤسسة ثانية هو من قبيل الصدفة.



مجموعة دبي لل الجودة
Dubai Quality Group



مسابقة أفكار الإمارات – الدورة التاسعة ٢٠٢٠

- 1- التحديات (قبل الفكرة) يجب أن لا تزيد عدد الصفحات عن صفحتين
- 2- الحل (الفكرة) يجب أن لا تزيد عدد الصفحات عن صفحتين
- 3- التخطيط والتنفيذ (تطبيق الفكرة) يجب أن لا تزيد عدد الصفحات عن 3 صفحات
- 4- نتائج تطبيق الفكرة. يجب أن لا تزيد عدد الصفحات عن صفحتين
- 5- تعميم الحل (نشر المعرفة الخاصة بالفكرة) يجب أن لا تزيد عدد الصفحات عن صفحة واحدة

الرجاء الالتزام بعدد الصفحات المطلوبة وسوف يتم استبعاد الملفات التي يزيد عدد صفحاتها عن العدد المحدد.

ملاحظة: يستخدم هذا العرض التقديمي كمثال توضيحي فقط لكيفية كتابة ملف المشاركة. المؤسسة المذكورة في المستند وجميع ما يتعلق بها هي مؤسسة وهمية وأي تشابه بينها وبين أي مؤسسة ثانية هو من قبيل الصدفة.

1- التحديات (قبل الفكرة)

شرح التحديات التي كانت تواجه المؤسسة أو الفرد وأدت إلى تحديد الحاجة للتفكير في المشروع (الفكرة).

القيام بالمتابعات الدورية (اليومية، الشهرية، السنوية والموسمية) لأعداد كبيرة من المتعاملين حول الاستحقاقات الواجبة التنفيذ والمهام المطلوبة والتي تبدو عملية مستحيلة بالطرق العادية وتتحول الى كابوس حقيقي للموظف بشكل خاص وللمؤسسات بشكل عام، وتلجأ المؤسسات إلى زيادة الموارد البشرية - كمحاولة منها لحل هذه الإشكالية - لكن دون جدوى حقيقية!
وتختلف الاستحقاقات الواجبة التنفيذ والمهام حسب طبيعة نشاط المؤسسات ومجال عملها ، لكننا سنسوق بعض من الاستحقاقات والمهام الخاصة:

- متابعات المتعاملين الخارجيين وتشمل

* متابعة سداد دفعات الشهرية ، سداد دفعات المشروع.

* الاستحقاقات الاخرى تجاه المتعاملين

- المتابعات والرقابة على الجهات المنفذة

ملاحظة: يستخدم هذا العرض التقديمي كمثال توضيحي فقط لكيفية كتابة ملف المشاركة. المؤسسة المذكورة في المستند وجميع ما يتعلق بها هي مؤسسة وهمية وأي تشابه بينها وبين أي مؤسسة ثانية هو من قبيل الصدفة.

2- الحل (الفكرة)

ربط التحديات السابقة مع عملية توليد الفكرة

مثال: التحديات: لم يتم إيجاد حل فعال لهذا التحدي – المذكور أعلاه- لسبب رئيسي وهو أن الحلول المتاحة لهذا الغرض في سوق البرمجيات عبارة عن أنظمة منفصلة لا تتكامل مع الأنظمة الآلية لمؤسسات مما يفقدها لوجود خصوصية للبرامج والأنظمة الآلية المستخدمة في إدارة العمل وقوتها وتأثيرها المطلوب

الحل:

- لكل تنبيه من التنبيهات مجموعة من الخصائص يتم تعريفها في البداية قبل تطبيقه وهذه الخصائص هامة للغاية حيث يترتب عليها طريقة عمل التنبيه ، مؤشرات لقياس الأداء ، طريقة وقواعد الانصراف الآلي للتنبيه ، وهذه الخصائص هي :-
- وقت ظهور التنبيه " فيمكن تحديد وقت معين قبل "حدوث الحدث" بأسبوع أو بأيام أو بساعات ... الخ (حسب طبيعة التنبيه ، وهناك "أحداث أو مهام " قد تتطلب ظهور التنبيه
 - بعد وليس قبل "وقوع الحدث" وهذه أيضا تعمل بنفس الكيفية مع تحديد ان ذلك يتم "بعد" وقوع "الحدث" .
 - المعني بالتنبيه وهو المسؤول عن اتخاذ "اجراء" لمعالجة المشكلة او إتمام المهمة او موافاة الاستحقاق .
 - مستويات مراقبة التنبيه والمسؤول المباشر له.

ملاحظة: يستخدم هذا العرض التقديمي كمثال توضيحي فقط لكيفية كتابة ملف المشاركة. المؤسسة المذكورة في المستند وجميع ما يتعلق بها هي مؤسسة وهمية وأي تشابه بينها وبين أي مؤسسة ثانية هو من قبيل الصدفة.

3- التخطيط والتنفيذ (تطبيق الفكرة)

شرح مراحل التخطيط لتطبيق الفكرة والتي تتضمن دراسات الجدوى ان وجدت والموارد المطلوبة وعمليات التنسيق الداخلي والخارجي وكيفية تطبيقها وأسلوب التطبيق (أسلوب إداري – تقني)

مثال: تم التخطيط للنظام المتكامل لإدارة العمل الخيري – التنبهات الذكية جزء أصيل منه- بعد حصر الاحتياجات – على يد متخصصين business analysts - باستخدام الطرق القياسية المعمول بها في هذا المجال، والتي تنوعت بين استخدام ورش العمل، جلسات العصف الذهني، واستخدام أدوات جمع المتطلبات BUSINESS REQUIREMENT المناسبة لطبيعة العمل منها :-

o ورش العمل Facilitated workshop

o أسلوب مجموعات الابداع (Group creativity techniques) جلسات العصف الذهني brainstorming، طريقة دلفي Delphi technique وغيرها.

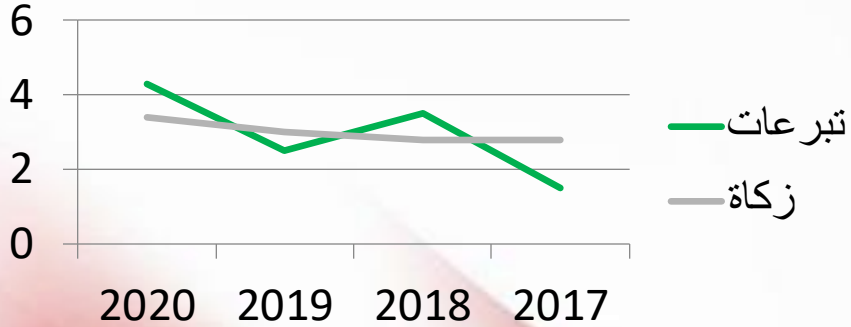


ملاحظة: يستخدم هذا العرض التقديمي كمثال توضيحي فقط لكيفية كتابة ملف المشاركة. المؤسسة المذكورة في المستند وجميع ما يتعلق بها هي مؤسسة وهمية وأي تشابه بينها وبين أي مؤسسة ثانية هو من قبيل الصدفة.

4- نتائج تطبيق الفكرة.

أ) النتائج الملموسة من تطبيق الفكرة.

- أرقام وإحصاءات ونتائج دراسات تبين الأثر الإيجابي من تطبيق الفكرة، ويشمل ذلك (نسبة الإنجاز، السرعة، الدقة، الكفاءة والفعالية)



مثال:

- تقليل الحاجة الى الموارد البشرية " المعتمد أدائها على العمل الكمي »
- تم توفير 4 وظائف جديدة.
- زيادة التبرعات المالية بنسبة مليون درهم عن السنة الماضية.
- زيادة تبرعات الزكاة بشكل ملحوظ عن السنين الماضية.

ملاحظة: يستخدم هذا العرض التقديمي كمثال توضيحي فقط لكيفية كتابة ملف المشاركة. المؤسسة المذكورة في المستند وجميع ما يتعلق بها هي مؤسسة وهمية وأي تشابه بينها وبين أي مؤسسة ثانية هو من قبيل الصدفة.

4- نتائج تطبيق الفكرة.

ب) النتائج الغير ملموسة

- النتائج المتعلقة بزيادة الرضا لدى الفئات المعنية أو تقليل الانبعاثات الكربونية وغيرها..
- درجة التميز والإبداع في تطبيق الفكرة.

مثال: - انعكس الأداء على المؤسسة بشكل كبير وزادت الإنتاجية والكفاءة

- تفرغ الموظف للتميز والإبداع في اسعاد المتبرع بدلا من الانشغال في تذكر مهام واستحقاقات واجبة التنفيذ

- المبادرة في حل المشاكل قبل وقوعها أو تأدية المهام قبل فوات أوقاتها

فمثلا بدلا من انتظار اتصال المتبرع للسؤال عن مشروعه وكفالته فنحن نبادر بتقديم وارسال كافة التقارير الدورية او المستحقة له في توقيتها، مما يزيد من ثقة المتبرع بأن مشروعه ذات أهمية قصوى لدينا ، علما انه في السابق كانت تصلنا اتصالات كثيرة تشتكي ونقوم بحل الشكوى بالانتهاء من الاستحقاقات الواجبة التنفيذ والمهام المطلوبة

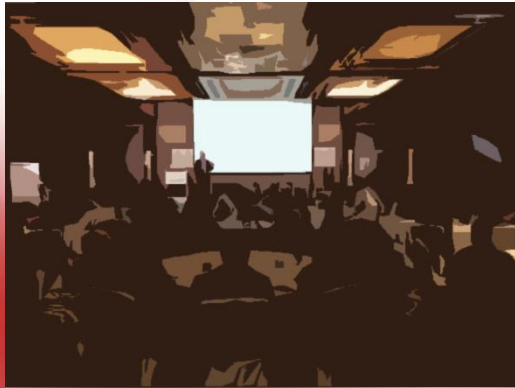
- تخفيض كبير "وصل الى 80%" من الجهد المبذول مقارنة لما قبل تطبيق الفكرة.

ملاحظة: يستخدم هذا العرض التقديمي كمثال توضيحي فقط لكيفية كتابة ملف المشاركة. المؤسسة المذكورة في المستند وجميع ما يتعلق بها هي مؤسسة وهمية وأي تشابه بينها وبين أي مؤسسة ثانية هو من قبيل الصدفة.

5- تعميم الحل (نشر المعرفة الخاصة بالفكرة)

تطبيق الفكرة بأكثر من وحدة تنظيمية بالمؤسسة، ونقل المعرفة لأطراف خارجية والمشاركة بهذه الفكرة (كأفضل الممارسات) مع جهات أخرى.

مثال: تم تفعيل الفكرة وتنفيذها في وحدات العمل المختلفة مثل إدارة المالية وإدارة مشاريع، ومراكز خدمة المتبرعين، تم عمل عروض تقديمية للفكرة على بعض المؤسسات الخيرية حول العالم (مثل أمريكا، بريطانيا، السعودية، البحرين، سلطنة بروناي) وقد تقدمت أغلب هذه المؤسسات بطلبات لنقل الفكرة وتطبيقها لديهم. وحصلنا على نسبة رضى للموظفين بـ50%.



ملاحظة: يستخدم هذا العرض التقديمي كمثال توضيحي فقط لكيفية كتابة ملف المشاركة. المؤسسة المذكورة في المستند وجميع ما يتعلق بها هي مؤسسة وهمية وأي تشابه بينها وبين أي مؤسسة ثانية هو من قبيل الصدفة.



مجموعة دبي للجودة
Dubai Quality Group

مسابقة أفكار الإمارات – الدورة التاسعة ٢٠٢٠



مع جزيل الشكر

ملاحظة: يستخدم هذا العرض التقديمي كمثال توضيحي فقط لكيفية كتابة ملف المشاركة. المؤسسة المذكورة في المستند وجميع ما يتعلق بها هي مؤسسة وهمية وأي تشابه بينها وبين أي مؤسسة ثانية هو من قبيل الصدفة.